

## 環境とライフスタイル レポート課題について

# 「環境広告・公共広告の制作」

環境広告・公共広告ならびにその主題・制作意図等をまとめたレポートを提出しなさい。

制作した広告ならびにレポートは、表紙を付けず、下記のレポートの構成を参照して、レポート→広告の順に綴じて提出すること。

**提出期限：2007年8月2日（木）16:30**

**提出先：教務課 提出 Box**

なお、制作した広告を、『修大エコチャレンジ 2007』【環境コミュニケーション部門】に応募しても良い。ただし、その場合は、次の後援企業の要望に沿った環境広告を制作すること。

株式会社エフピコ	「エフピコ方式によるリサイクルシステムのコラボレーション強化」を目指して ① 使用済み発泡スチロール製トレーの回収量のアップ ② 回収トレーに混在する不適品の減少 ③ 再生されたエコトレーの販売促進 ④ 工場見学者の増加 を促す広告
広島ガス株式会社	天然ガスを選ぶ市民の増加を目指して ① 環境性能から天然ガスを選択していただく広告 ② ウィズガス スタイル への参加者を増やす広告
広島ホームテレビ 	アースエデュケーション パイロット事業の周知を目指して ① 「アースキーパー」参加者を募集する広告 ② 「アースエデュケーション」スタッフを募集する広告

### ◇レポートの構成

- アイデア発想
  - 調査-分析-ふ化-開発-評価決定
- 制作主題
  - アイデア発想により導いた制作の主題
- コピー制作意図（ヘッドラインとボディー・コピー）
- 制作した広告（アートディレクション）